

[益子町 自主勉強会 サブノート]

広報/情報発信メディア制作

仕事に役立てる編集の力

2015/11-12

□目次

[I] はじめに

1. 言葉の定義
2. 行政の場でメディアをつくることの意義。

[II] 企画を立て、メディアをつくるということ。

1. 最初の発想から住民に届けるまで
2. 担当者に必要とされること
3. メディア制作企画に必要とされること
4. つくるメディアのクリエイティブ規定要件
5. 内部制作（自分でつくる）と外部委託（プロに頼む）の境界

[III] 行政内部で制作し発信すること

1. チラシ
2. Facebook

[IV] 外部に制作を委託し発信すること

1. 受注者が嫌がる、発注者の仕事の進め方
2. 依頼するまで
3. 委託先決定の考え方
4. 依頼うちあわせでやるべきこと
5. 制作中のやりとり

[V] 参考資料（サブノート巻末に記載、別途希望に応じて配布）

□日程

第1回 11/28 [II] [III] について、皆さんで持ちよる事例を交えながら

第2回 12/8 [IV] について、皆さんで持ちよる事例を交えながら

[I] はみなさんへの資料配布のみで、[V] は希望者への配布で考えています。